Communiqué de presse
7 mars 2011

Retour en télévision, site Internet revisité :
DOMEXPO présente sa stratégie de communication 2011,
une campagne placée sous le signe du renouveau

Domexpo, leader des villages de maisons témoins, véritables salons permanents de la maison individuelle, lance aujourd'hui sa nouvelle stratégie de communication avec notamment son retour publicitaire en télévision tout au long de l'année 2011 et le lancement de la nouvelle version de son site Internet : www.domexpo.fr.

Un retour soutenu en télévision après 3 ans d'absence…

Après 3 ans d'absence, Domexpo réinvestit le petit écran et intensifie sa visibilité auprès du grand public : une nouvelle campagne publicitaire en format court à la télévision vient ainsi d'être lancée.

Conçus pour inviter tous les téléspectateurs candidats à la propriété à visiter les villages Domexpo, ces spots s'appuient sur :

- des motivations pratiques et économiques : souhait de devenir propriétaire d'une maison neuve, envie de faire construire sa maison en profitant des nouvelles opportunités et aides gouvernementales.
- des moments de vie qui font de la maison individuelle une réponse idéale : arrivée d'un nouvel enfant dans la famille, envie d'un jardin.

Domexpo sera ainsi présent tout au long de l'année 2011 sur des chaines nationales telles France 2, France 3, France 5 ou M6, autour d'émissions dédiées à la maison ou à son univers et de programmes d'information.

L'ensemble de ces spots renvoie les téléspectateurs vers le site Internet de Domexpo : www.domexpo.fr.

Une nouvelle version de www.domexpo.fr...

Cette campagne intègre également la refonte du site Internet www.domexpo.fr, outil qui permet aux particuliers de réunir toutes les informations nécessaires à l'organisation d'une visite sur l'un des villages Domexpo, 1ère étape pour bien démarrer son projet de construction. Au-delà des informations « traditionnelles » comme des informations sur les constructeurs, l'actualité ou la prise de rendez-vous en ligne par exemple, www.domexpo.fr propose aujourd'hui aux internautes :

- des dossiers d'experts d'immobilier sur les tendances et les opportunités apportées par la construction d'une maison,
- des reportages photos des 4 villages Domexpo (Mareuil-les-Meaux, Coignières, La Ville du Bois et Baillet/Moisselles),
- des témoignages filmés de particuliers visitant l'un des villages,
- des informations pratiques telles que l'impression du plan d'accès routier par exemple.

Avec cette campagne 2011,
DOMEXPO renforce sa stratégie de communication comme sa stratégie de marque,
les plaçant ainsi, plus que jamais,
sous le signe du dynamisme et de l'accompagnement des consommateurs.

Pour aller plus loin :

www.domexpo.fr

Contacts presse et prise de rendez-vous :

Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay – Aurélie Fitoussi
01 43 83 53 32 – 01 48 60 30 59
launay@bcomrp.com – fitoussi@bcomrp.com

A propos de DOMEXPO…

Unique salon permanant de la maison en Ile de France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Mareuil-les-Meaux, Coignières, La Ville du Bois et Baillet/Moisselles) 70 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolués avec le secteur et les maisons présentées répondent aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Ile de France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet.